

(CASI TODOS) LOS SECRETOS DE LA TELEVISIÓN...COMO NEGOCIO

Con **Ricardo Reinares**, del Departamento de Marketing de Publiespaña-Telecinco.

Día: **8 de mayo**

Hora: **17:00**

Lugar: **Salón de Actos** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Conferencia en el marco del seminario **El Marketing Estratégico en la Práctica: los retos del día a día**

Organización: Grupo de Investigación

mejodo | Marketing Estratégico y Teorías de Organización y Dirección



TELECINCO

