

Bases del sorteo correspondientes al proyecto: “m-Advertising Attitudes”

1. El proyecto “m-Advertising Attitudes”: (<http://tinyurl.com/m-ad-spanish>) está organizado por los profesores Carlos Flavián Blanco (cflavian@unizar.es), Miguel Guinaliú Blasco (guinaliu@unizar.es) e Isabel Iguacel Azorín (isabeliguacel@hotmail.com), del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza (España), C/ Gran Vía, 2, C.P. 50002, Zaragoza, España.
2. Entre todos aquellos individuos que colaboren en la investigación se sorteará 10 teléfonos móviles marca BIC Phone <http://www.bicphone.es/> con 12 euros de saldo.
3. Para poder participar en el sorteo de dicho viaje es necesario rellenar por completo la encuesta disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://tinyurl.com/m-ad-spanish>
4. La fecha límite para el envío de las encuestas que optarán al sorteo será el día 30 de septiembre de 2009.
5. No entrarán en sorteo los remitentes de encuestas incompletas. Asimismo, cada remitente sólo podrá participar una vez, por ello, se han previsto una serie de sistemas de control que nos permitirán verificar que ningún remitente envía más de una encuesta.
6. El sorteo se realizará el día 1 de octubre de 2009, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, C/ Gran Vía, 2 a las 11:00. En dicho sorteo se extraerán 10 nombres. Una vez seleccionados los nombres, los responsables del proyecto se pondrán en contacto vía email o telefónico en el caso que no se hubiera facilitado ninguna dirección de email con los 10 agraciados.
7. El nombre del ganador del sorteo será publicado en la siguiente dirección electrónica: <http://www.guinaliu.es/>.
8. Los responsables del proyecto se reservan el derecho de modificar las bases del sorteo, en caso de estricta necesidad, comunicándolo oportunamente a través de este mismo medio.
9. En cumplimiento de lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos personales aportados por Ud. serán incluidos en un fichero de la Universidad de Zaragoza (España) . La finalidad de la recogida y tratamiento de sus datos es la de poder realizar el estudio denominado “m-advertising attitudes”, así como poder entrar en contacto con la persona que resulte agraciada con el premio que se sortea entre los participantes. En ningún caso se cederán a terceros los datos suministrados por los encuestados. Los interesados podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, y oposición, dirigiéndose por escrito a los responsables del proyecto en la dirección: Carlos Flavián Blanco, C/ Gran Vía, 2, C.P. 50005, Zaragoza. Los formularios para poder ejercer dichos derechos se pueden encontrar en la dirección de Internet www.agpd.es.
10. El hecho de participar significa la aceptación expresa de las presentes bases del sorteo.
11. Para cualquier duda puede ponerse en contacto con Miguel Guinaliú en la siguiente dirección guinaliu@unizar.es.